

Kundenmanagement nach Maß

Presse Service Bonn - Ihr innovativer Servicepartner
Professionell. Serviceorientiert. Beratungskompetent.

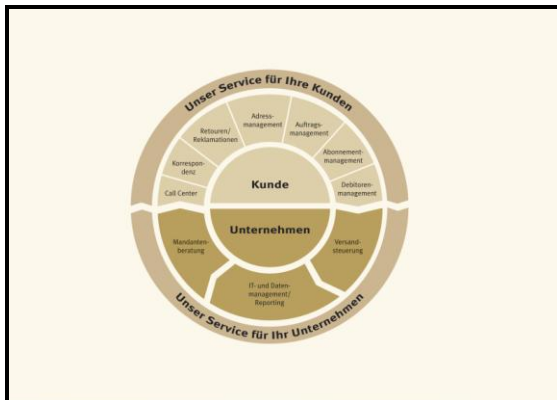


UNTERNEHMENSPROFIL

Die PSB / Presse Service Bonn GmbH & Co. KG ist ein spezialisierter Anbieter von Dienstleistungen rund um das Verlags- und Versandhandelsgeschäft. Mit über 100 Mitarbeitern am Standort Bonn und einem Netzwerk von Partnern in ganz Deutschland, unterstützen wir Unternehmen bei der Gewinnung, Betreuung und Beratung ihrer Kunden.

Unsere Aufgabe besteht darin, durch die Bereitstellung von Ressourcen und Services maßgeblich an der Erreichung der Geschäftsziele unserer Mandanten mitzuarbeiten. Unsere Zielgruppe sind Fachverlage mit hochpreisigem Produktportfolio und kleinen bis mittelhohen Auflagen ebenso wie Verlage im Bereich der Publikumszeitschriften. Darüber hinaus sehen wir aber in Versandhändlern, Vereinen und Verbänden potentielle Mandanten.

Fokus des PSB-Leistungsspektrums liegt auf der Betreuung von Endkundenbeziehungen im B2B- als auch im B2C-Bereich. Insbesondere umfasst dies die Auftragsabwicklung, die Lagerhaltung, den Versand, das Kundensowie das Debitorenmanagement im Rahmen von Einzelverkauf und Abonnementgeschäft.



Kundenmanagement nach Maß

WAS WIR BEWEGEN

- Zeitschriften
- Loseblattwerke
- Newsletter
- Fax- / E-Mail-Dienste
- Non-Print Produkte

LEISTUNGSDATEN

- Abonnement-Titel: über 250 (mit mehr als 2.500 Aboaussendungen pro Jahr)
- Einzelartikel: über 3.500
- Verwaltete Adressen: über 8 Millionen
- Kundenkontakte gesamt: über 3 Millionen pro Jahr
- Telefon: über 500.000 Inbound-Calls

LEISTUNGEN

- Kundenservicemanagement (telefonisch / schriftlich)
- Abonnementmanagement
- Adress- und Auftragsmanagement
- Debitorenmanagement und Reporting
- Retouren- und Reklamationsbearbeitung
- Logistik und Lagerhaltung
- IT- und Datenmanagement

VORTEILE FÜR SIE

- Alle Services aus einer Hand
- Zuverlässiger Partner durch jahrzehntelange Erfahrung im Verlags- und Versandgeschäft
- Flexible Anpassungsmöglichkeiten an Ihre Anforderungen

Kundenmanagement nach Maß

Presse Service Bonn - Ihr innovativer Servicepartner
Professionell. Serviceorientiert. Beratungskompetent.



GESCHICHTE DES PRESSE SERVICE BONN

Obwohl die Presse Service Bonn GmbH & Co. KG erst seit dem Jahr 1993 als eigenständiges Unternehmen firmiert, kann sie doch auf eine mehr als 25jährige Geschichte zurückblicken. Hervorgegangen aus den Kundenservice- und Vertriebsseinheiten des Verlag Norman Rentrop wird ab 1991 der PSB das dritte Tochterunternehmen innerhalb der seit 1975 bestehenden Verlagsgruppe. Seither ist er für die Kunden- und Abonnementverwaltung des inzwischen 8-größten deutschen Fachverlags zuständig.

Schon früh stand der PSB mit Know-how und Ressourcen aber auch Unternehmen außerhalb der Verlagsgruppe Rentrop offen. Nahezu 10 Jahre entwickelte der PSB äußerst erfolgreich das Kundenservicemanagement für die Verlagsgruppe Praktisches Wissen mit, bis diese an Wolters Kluwer verkauft wurde und schließlich in der Medien-Gruppe Haufe aufging.

In den folgenden Jahren hat sich der Kundenkreis stetig erweitert. Heute ist der Presse Service Bonn mit einem Team von mehr als 100 Mitarbeitern und einem Partner-Netzwerk von Spezialisten für sechs nationale und internationale Mandanten tätig.

REFERENZEN

- Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
- FID Fachverlag für Informationsdienste GmbH
- Agora Business Publications LLP
- Editions Praxis SARL
- dpv Deutscher Psychologen Verlag GmbH
- TIPP 4 Medienproduktion GmbH

IM ÜBERBLICK

- 1975 Gründung des Verlag Norman Rentrop
- 1993 Gründung des PSB / Presse Service Bonn
- 1994 PSB gewinnt Verlagsgruppe Praktisches Wissen als Mandanten
- 1998 Einführung der PSB-eigenen CRM-Lösung
- 1999 Umstrukturierung der Verlagsgruppe
- 2003 Verlagsgruppe Praktisches Wissen wird verkauft
- 2006 PSB gewinnt Agora Business Publications LLP als Mandanten
- 2007 PSB kooperiert mit der DSB AG und übernimmt die Kundenbetreuung des FID Verlags auf Basis AVS/3
- 2008 PSB gewinnt dpv Deutschen Psychologenverlag und Editions Praxis SARL als Mandanten
- 2009 PSB gewinnt Tipp 4 Medienproduktion GmbH als Mandanten

BERATUNG / PERSÖNLICHES GESPRÄCH

Bei einem persönlichen Gespräch nehmen wir uns gerne Zeit für Sie und beraten Sie bei der Lösung Ihrer individuellen Service-Anforderungen. Informieren Sie sich auf unserer Website, schicken Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie einfach an.

Ihr direkter Ansprechpartner

Birgit Demuth	Leiterin Key Account Management
Telefon	0228 9550250
Telefax	0228 361462
E-Mail	info@presseservicebonn.de
URL	www.presseservicebonn.de